Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Nivel Medio Superior de la UAEMéx

Influence of social networks on the academic performance of students at the at Medium Higher Education Level of the UAEMéx

Mayra Ivonne Guadarrama Cárdenas,[1,*] María Guadalupe Mendoza Ruíz,[1] Olga Itzel Barrios Domínguez[1]

Recibido : 10 de octubre de 2023 Aceptado: 02 de diciembre de 2023

Resumen

La presente investigación cuantitativa se planteó como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Nivel Medio Superior de la Universidad Autónoma del Estado de México. Para ello, se analizaron algunas variables de comportamiento, así como recursos, dispositivos y el tiempo dedicado a las redes sociales. El método empleado fue hipotético deductivo, aplicando la técnica de encuesta mediante un cuestionario de preguntas cerradas a 92 estudiantes. Los resultados ponen de manifiesto que el uso de las redes sociales ha sido benéfico para el rendimiento académico de los estudiantes, ya que se ve reflejado en su buen promedio, debido a que el empleo de las mismas ha impactado de manera positiva en su ámbito escolar. Sin embargo, se observa que la adicción leve puede llegar a ser un factor de riesgo, que comprometa su desempeño académico en el Nivel Medio Superior; de este modo se considera que los docentes puedan apoyar y dirigir a los alumnos acerca del correcto y responsable uso de las redes.

PALABRAS CLAVE

TIC, redes sociales, rendimiento académico, nivel medio superior.

Abstract

The objective of this quantitative research was to analyze the influence of social networks on the academic performance of uaem High School students. The method used was hypothetical deductive, applying the survey technique through a questionnaire with closed questions to 35 students. The results show that the use of social networks has been beneficial in the academic performance of the students, since it is reflected in the good average of most of them, because the use of them has impacted positively in their school environment. For which some behavioral variables were analyzed, as well as the resources, the devices and the frequency of time dedicated to the networks. However, it is observed that mild addiction can become a risk factor that compromises their academic performance at the Upper Secondary Level, in this way it is considered that teachers can support and direct students about the correct and responsible use of the networks.

However, it is observed that mild addiction can become a risk factor that compromises their academic performance at the Upper Secondary Level, in this way it is considered that teachers can support and direct students about the correct and responsible use of the networks.

KEY WORDS

TIC, social networks, academic performance, high school level.

[1]Universidad Autónoma del Estado de México, México.
[*]Autor para correspondencia: mguadarramac@uaemex.mx

Introducción

En el contexto del surgimiento de una nueva transformación en el ámbito educativo, basado en la información digital, y de un nuevo paradigma en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en la Era del Conocimiento y la Información, emergen nuevas formas de enseñanza-aprendizaje, participación, trabajo y colaboración en el aula (Rangel, E. & Martínez, J., 2013).

Estas herramientas han impactado en todo el quehacer humano, trastocando diferentes niveles de concreción, favoreciendo beneficios y bondades de las prácticas educativas, las cuales potencializan el manejo de la tecnología y coloca retos constantes en las instituciones de nivel medio superior; sin embargo, su penetración en este campo no ha sido la esperada, pues no hubo posibilidades de una planificación e introducción en el uso de las TIC dentro de los entornos virtuales.

Por lo anterior se gestaron entornos de aprendizaje colaborativo (comunidades) que facilitaron el proceso de enseñanza y aprendizaje, los cuales se fueron consolidando en la práctica, colocando en paralelo a docentes y estudiantes con el reto constante de la apropiación en el uso de las diferentes redes sociales. Ante este escenario, se identifica "la necesidad de situar las tecnologías como una herramienta y no como un fin en sí mismas, cuya meta fundamental es ayudar al estudiante a aprender de una forma más eficiente" (García-Valcárcel, Basilotta & López, 2014, p.66).

En este sentido, las redes sociales adquieren un papel relevante para favorecer el trabajo colaborativo, autogestivo, los diferentes recursos de apoyo para el aprendizaje que conllevan al acceso a otras redes afines, así como el contacto con otros expertos, afianzando con ello la comunicación entre pares y facilitando el aprendizaje constructivista y colaborativo (Gómez, Roses & Farías, 2012).

Actualmente, por las condiciones que se han propiciado a nivel mundial derivadas de la pandemia COVID-19, se ha generado una reconfiguración de la educación, lo que llevó a instituciones educativas, docentes y estudiantes a implementar estrategias que dieran continuidad a los aprendizajes áulicos mediante la educación en línea, evitando con ello el contagio que implicaría el trabajo en las aulas presenciales. De igual forma, la pandemia aceleró el uso de las redes sociales a un nivel sin precedentes: En 2021, en México, los usuarios de las redes sociales aumentaron en 2.5 millones, lo que representa un incremento de 2.5 % (Martínez, F. 2022).

Estudios recientes han logrado identificar a través de diferentes variables o constructos en el ámbito de la tecnología educativa la aceptación, el uso y la adopción de las tecnologías digitales por parte de los docentes y estudiantes (Becker, Cummins, Freeman, Hall & Ananthanarayanan, 2017). De igual forma, otros estudios han demostrado que la implementación de las tecnologías digitales como herramientas de apoyo para mejorar la enseñanza de los docentes, su vez favorecen el rendimiento académico de los estudiantes (Davies, Mullan, & Feldman, 2017).

Es así como la aplicación de estas tecnologías en el ámbito educativo potencia la comunicación, el aprendizaje autónomo y autogestivo del estudiante, lo que permite influir en el proceso de enseñanza y aprendizaje de forma extracurricular al escenario áulico y de forma ubicua.

Al mismo tiempo, de acuerdo con Scott, J. (1991) sustenta en su Teoría de Redes Sociales, que el uso estas genera oportunidades de aprendizaje, entretenimiento, socialización, desarrollo de habilidades, creatividad, mejora de la motivación de aprendizaje especialmente en adolescentes, desapego afectivo, pérdida de límites detallados en la comunicación, pérdida de la capacidad de escuchar.

Por tanto, se tiene en consideración tres elementos que hacen una piedra angular en el rendimiento escolar: la autorregulación, el uso adecuado de las TIC y el uso las redes sociales con fines de aprendizaje, los cuales en combinación se advierten como recursos indispensables para el logro del aprovechamiento académico entre los estudiantes de nivel medio superior de la Universidad Autónoma del Estado de México.

A partir del contexto anterior, la presente investigación se planteó como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Nivel Medio Superior de la UAEMéx.

Desarrollo

Redes sociales

Desde tiempos remotos el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de poder expresar sus pensamientos, sus ideas, sus emociones, de entender la información que expresan y transmiten los demás, ya que estas son acciones esenciales y propias de la naturaleza humana, donde su propia cultura constituye el marco de la socialización del conocimiento. Actualmente no hay ninguna dimensión de la vida que quede excluida de la transformación generada por la innovación tecnológica y las posibilidades de manejar la información (Cornejo & Tapia, 2011).

Con el avance de las TIC surgen las redes sociales en internet, las cuales son sitios web que permiten acceder desde una amplia gama de dispositivos electrónicos con conexión a Internet, mismas que se actualizan día a día para brindar a los usuarios mayores recursos de comunicación, sumándose nuevas redes sociales que ofrecen una gran variedad de información aplicadas en diferentes ámbitos: social, familiar, entretenimiento, educativo, entre otros.

Según Santamaría (2008, p.1) Una red social, a nivel general, es una estructura social formada por nodos habitualmente individuos u organizaciones que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras. Las estructuras resultantes usualmente son muy complejas.

Para Aruguete (2001) una red social digital es una plataforma virtual que permite a grupos de personas interactuar según un punto de interés común para compartir contenidos en diversos formatos de comunicación y establecer relaciones interpersonales mediante el intercambio dinámico de información entre personas y grupos en contextos de complejidad. Su peculiaridad es la posibilidad de comunicación inmediata mediante la red de redes.

Las redes sociales actualmente son medios que nos permiten comunicarnos a grandes distancias y las herramientas que acompañan la convivencia de las personas. Es por ello que se denomina red social no sólo a un grupo de personas, sino al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios. Aunque es de suma importancia aclarar que una red social no es lo mismo que una comunidad virtual, ya que en la primera los vínculos entre usuarios son infinitos y no necesariamente tienen un interés común, mientras que la segunda se crea justo por esa razón (Calvo, 2009).

Internet y las redes sociales en específico son el medio más importante y necesario para los jóvenes, debido a que las redes sociales cubren necesidades psicológicas básicas de los adolescentes, como el hacerse visibles, divertirse o estar conectados a los amigos, así como compartir información de total agrado para ellos (Araujo Robles, 2016).

Además hay que considerar que la adolescencia es una etapa en el desarrollo del ser humano que se caracteriza por pertenecer a un grupo y buscar una identidad, donde se necesita de relaciones con sus pares; hoy en día las redes sociales son el medio más favorable para establecer estos vínculos, incluso para los adolescentes más introvertidos, pues este espacio digital les permite actuar de una manera más abierta y espontánea, sin temor de ser juzgados o señalados, ya que logran conocer a más personas con similitudes en gustos, pensamientos, sentimientos e incluso con preferencias académicas (Chuquitoma, 2017).

Dentro de este uso existen visiones divididas en torno a la aplicabilidad de las redes sociales. Por un lado, se ven como una adicción, ya que están invadiendo la mente de los adolescentes, pues la mayor parte del tiempo se dedican a estar conectados al teléfono móvil, computadora, tablet y demás dispositivos electrónicos, que les permiten el acceso inmediato a Facebook, WhatsApp, Instagram, Tik tok, You tube, Twitter, Telegram, juegos en línea y demás. En muchos casos las redes sociales proveen una visión distorsionada de lo que en realidad está sucediendo, y esto promueve una atmósfera de competitividad social (Echeburúa, 2010).

Pero por otro lado, también se destacan ventajas aplicadas en el ámbito educativo que permiten generar comunidades de aprendizaje entre estudiantes y docentes, debido a que las redes sociales abren un canal de comunicación en donde los alumnos pueden estar informados día a día, manejando el intercambio de información a través de reportes y avisos. A partir de una contextualización de un proceso de enseñanza aprendizaje como debiera darse el manejo de las TIC y las redes sociales en la práctica docente y un dominio de las principales herramientas y recursos utilizados actualmente que propician una experiencia de aprendizaje (Aguirre & Ruiz, 2012).

Rendimiento académico

Una constante que permea en todos los niveles educativos a la largo y ancho de todos los sistemas de educación y con la cual se puede hacer medición de la calidad educativa es el rendimiento escolar de los estudiantes; sin embargo, siempre ha sido complejo el determinar las variables que influyen en el mismo; algunos teóricos mencionan que inciden factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benitez, Gimenez y Osicka, 2000). Lo que sí está totalmente validado es que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial.

Diferentes investigaciones como la de Bustos, Flores & Flores (2016) concluyen que el rendimiento académico de los estudiantes se ve afectado por el uso de las redes sociales cuando el tiempo que pasan en estas es prolongado e indiscriminado; sin embargo, si identificaran que tienen un gran potencial en el manejo de estas, sus actividades cognitivas y educativas mejorarían bastante y podrían aprovecharlas al máximo. Mejía, V. (2015) señala que mientras más horas por semana utilicen el *smartphone* los alumnos, más empeoran su rendimiento académico.

Molina (2015) menciona que el rendimiento académico es una medida de la capacidad del alumno, expresa los conocimientos adquiridos en el campo de la educación, las habilidades de una persona educada y los conocimientos que ha aprendido a lo largo del proceso de formación. También, asume que los estudiantes tienen la capacidad de responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está relacionado con el talento que presenta cada estudiante durante su proceso de aprendizaje.

Una vez descrito el binomio que conforman las redes sociales y el rendimiento académico es importante conocer sobre el impacto que las primeras producen en el proceso de aprendizaje para esclarecer cómo influyen en el rendimiento escolar de los estudiantes.

El papel educativo de las redes sociales

El empleo e inserción de las TIC y las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje tienen el papel y la función de innovar de forma constante al estudiante, lo que lo convierte en un agente activo de su propio proceso, empleando sus conocimientos y habilidades en la usabilidad de las diferentes herramientas y redes; sin embargo, hay que justificar su uso, además de enfocarlo y dirigirlo hacia el proceso educativo para que sea bien aprovechado considerando que las TIC, al igual que las redes sociales, favorecen el acceso a la

información, la autonomía personal, la comunicación, el trabajo en equipo y el contacto con otras personas, lo cual facilita un aprendizaje constructivo, autónomo y colaborativo.

En algunas ocasiones las redes sociales son un recurso que optimiza el aprendizaje de los estudiantes, ya que a través de la mediación de diversas herramientas se puede posibilitar el trabajo colaborativo, lo que a su vez fomenta la motivación, entre otras habilidades socio afectivas, y a su vez esto beneficia e impacta en el rendimiento académico, porque se potencia el pensamiento crítico, reflexivo que conlleva a la retención de lo aprendido y así se multiplica la diversidad de los conocimientos al compartirse las experiencias adquiridas; además se propicia que obtengan por parte del docente una retroalimentación individual y grupal (González, Lleixà, & Espuny, 2016).

Desde otro enfoque Mejía (2015) considera que "Las redes sociales sin duda alguna pueden ser una influencia positiva en la vida de los estudiantes, siempre que estas sean usadas moderadamente, debido a que son un gran medio de comunicación que permite charlar para realizar tareas y planear algún tipo de trabajo virtual" (p.22).

Es necesario enfatizar que las TIC, así como las redes sociales, no enseñan como tal. Es por ello que los docentes deben considerar emplearlas como un medio donde la didáctica, la creatividad y la habilidad cobren un sentido más amplio para incluirlas dentro del ámbito educativo, lo cual puede resultar en beneficio de los propios estudiantes, ya que existe la posibilidad de que como profesor aprenda el uso adecuado, eficiente, consciente y ético de las redes sociales; visualizando además las bondades que una red social puede aportar.

De este modo, los profesores se convierten en facilitadores, acompañantes y guías del conocimiento, además de facilitar el aprendizaje a través de estímulos que lo propicien mediante la socialización, ya que las redes sociales brindan la oportunidad de conocer el perfil de los estudiantes e identificar los diferentes estilos de aprendizaje. En este contexto podemos mencionar que internet constituye una poderosa herramienta en todos los ámbitos, pero sobre todo en el de la educación, ya que pueden crearse ambientes formativos con contenidos digitales desde la perspectiva de acercar a los alumnos a una educación de mayor calidad. Por tanto, se hace evidente la necesidad de no sólo emplear este tipo de redes con fines educativos sino educar acerca del uso adecuado que los alumnos deben hacer de las mismas con el fin de evitar conductas inadecuadas o que los alumnos corran riesgos innecesarios en la red, los cuales podrían ser evitados con una buena educación en esta materia.

Método

La presente investigación que se llevó a cabo fue de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental, transeccional, causal, ya que, en los diseños transeccionales causales, las causas y efectos ya ocurrieron en la realidad. En cambio, en los diseños experimentales y cuasiexperimentales se provoca intencionalmente al menos una causa y se analizan sus efectos o consecuencias, por lo tanto, esta investigación será no experimental ya que no se manipularán las variables.

El método que se utilizó fue hipotético deductivo, ya que este método permite combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación). La técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta, que consiste en el método de obtención de información primaria sociológica basado en el planteamiento de preguntas orales o escritas al conjunto de personas investigado.

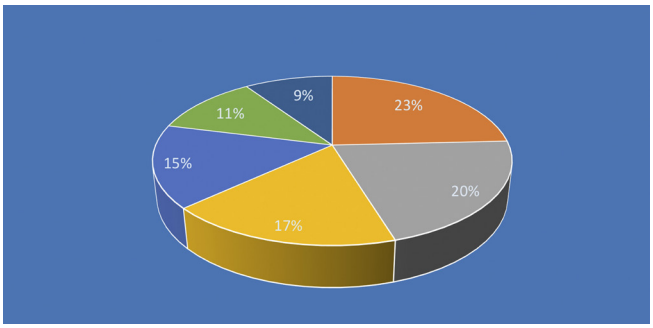
Para la recolección de datos se elaboró un instrumento (cuestionario) de 15 ítems o preguntas, trece son cerradas y dos son abiertas, las cuales nos permitieron medir la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Nivel Medio Superior de la UAEM. La validación de este instrumento se realizó por una experta de la Dirección de Nivel Medio Superior de la misma institución, la Dra. en T.I.E. Matilde Cristina Silva Ortiz, Jefa del departamento de Desarrollo Curricular de Nivel Medio Superior, quien cuenta con una experiencia de 28 años en el bachillerato universitario presencial y 10 años en el bachillerato a distancia de la propia universidad.

La población total está compuesta por 120 estudiantes y la muestra aleatoria se constituyó en 92 alumnos de tercer semestre turno vespertino de nivel medio superior del Plantel "Cuauhtémoc" de la UAEM, en edades entre 16 y 17 años respectivamente, de un nivel socioeconómico medio, la distribución para la muestra se conformó por: 92 estudiantes de tercer grado (49 mujeres y 43 varones), cabe resaltar que todos los alumnos a los que se les aplicó la encuesta, tienen una cuenta activa en alguna red social. La información recopilada se organizó y analizó con métodos estadísticos con ayuda de gráficos, facilitando la interpretación de los resultados.

Aportaciones o Resultados

Se observaron los resultados más relacionados a la variable independiente (redes sociales) y la variable dependiente (rendimiento académico). Al final del artículo se anexa el instrumento de recolección de datos completo (cuestionario).

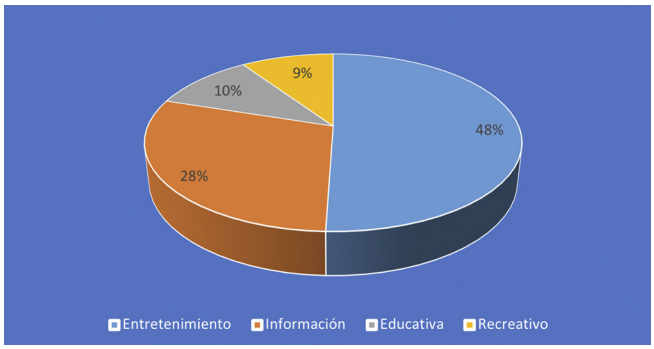
Gráfica 1. Red social más utilizada



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida.

La información encontrada en el gráfico 1 nos indica que WhatsApp es la red social más utilizada, con 23 %, la cual utilizan los estudiantes para enviar mensajes, audios e imágenes a sus compañeros, amigos y familiares. 20 % indica que Facebook es la red social que utilizan para búsqueda de información académica, grupos de apoyo en clases, páginas con libros digitales, videos referentes a la materia que cursan, entretenimiento, conversar con amigos y familiares. 17 % considera que Instagram es la red social que utilizan para compartir fotos. 15 % utiliza Tiktok para conocer información de su interés. 11 % menciona que YouTube es la red social que más utilizan para obtener información académica y, finalmente, 9 % utiliza Twitter para informarse de manera inmediata.

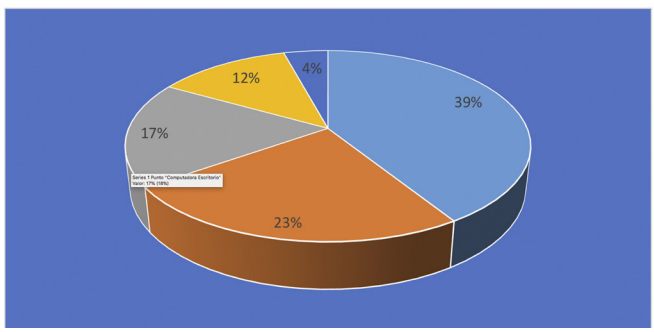
Gráfica 2. Objetivo con el que utilizan las redes sociales



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida.

Según el gráfico se puede observar que 48 % de los estudiantes utilizan las redes sociales como entretenimiento, para hacer imágenes graciosas, videos divertidos, memes y con ello distraerse de sus actividades, lo cual ya había sido encontrado en diferentes investigaciones. El 28% de la población estudiantil menciona que el objetivo de utilizar las redes sociales es para buscar información académica, entrando en páginas de su interés, grupos de apoyo para una asignatura, libros en formato digital y apoyos para el proceso de aprendizaje. El 10% piensa que las redes sociales pueden ser de apoyo en el ámbito educativo. Y finalmente, 9 % las emplea para uso recreativo.

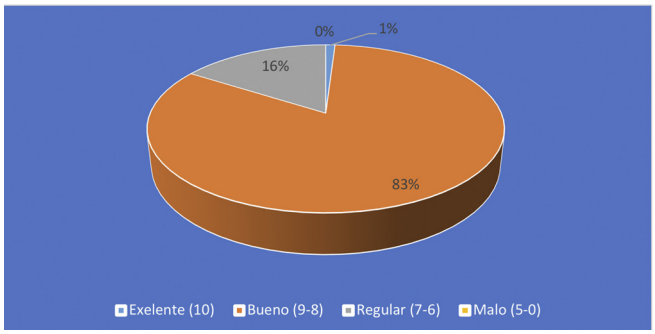
Gráfica 3. Dispositivos empleados para el uso de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida.

La información presentada en la Gráfica 3 nos indica que 39 % se conecta a las redes sociales a través del teléfono móvil, ya que es el medio más inmediato a su alcance con una conexión WiFi. 23 % considera que la laptop es el dispositivo electrónico que emplean para tomar sus clases y elaborar tareas. 17 % de los estudiantes menciona la computadora de escritorio es una herramienta que les facilita la actividad académica en casa. Mientras que 12 % asignó que la Tablet es un dispositivo portátil que les permite la conectividad móvil en los diversos espacios que frecuentan. Y finalmente, solo 4 % hace mención a que el iPad es la herramienta digital que usan para sus actividades académicas.

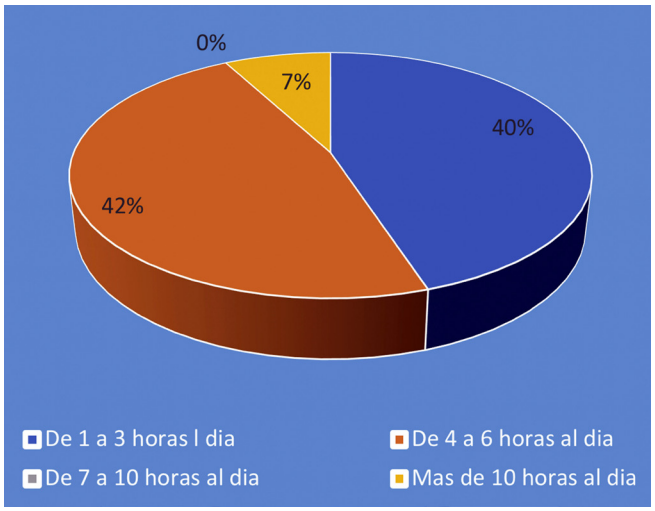
Gráfica 4. Promedio de calificaciones obtenido con apoyo de redes sociales



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida.

Según los datos vertidos por los estudiantes podemos observar que 83 % considera que su rendimiento académico es bueno, esto nos indica que su esfuerzo académico para aprobar el semestre es favorable. Mientras que 16 % de la población aprobaron sus notas con un rango regular, siendo más bajo su rendimiento académico. Y únicamente 1 % menciona que su aprovechamiento académico ha sido de excelencia durante el semestre. Sin embargo, ningún estudiante denota tenga un promedio malo.

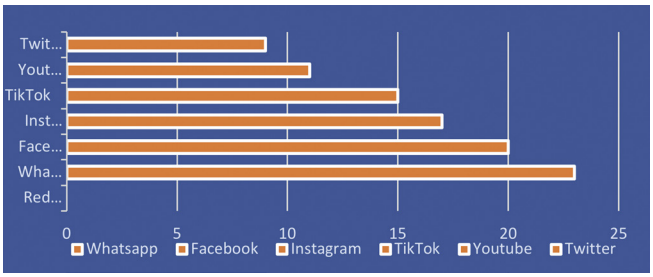
Gráfica 5. Horas diarias dedicas al estudio después de la escuela para mejorar el rendimiento académico



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida.

Con respecto al número de horas de uso de las redes sociales se puede observar que 42 % utiliza las redes sociales con fines académicos de 4 a 6 horas diarias, porque revisan su celular sobre las notificaciones que llegan de páginas, grupos, lo cual hace que los estudiantes vean sus celulares en todo momento incluso en las aulas de clases. Mientras que 40 % de la población estudiantil las utiliza únicamente de 1 a 3 horas al día. Y, por último, 7 % menciona que las utiliza por más de 10 horas al día, lo que se puede considerar como una adicción al uso de las redes sociales. No obstante, se observa que ningún alumno hace uso de las redes sociales entre 7 y 9 horas.

Gráfica 6. Uso indispensable de las redes sociales en el rendimiento académico



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida.

A partir de la Gráfica 6 se interpreta mediante los resultados obtenidos, que los alumnos de tercer semestre de nivel medio superior de la Universidad Autónoma del Estado de México, posicionan a WhatsApp como la red social más utilizada para compartir información académica inmediata, entre docentes y estudiantes, así como entre sus pares. Mientras que a YouTube la consideran como la red de consulta académica más indispensable en el apoyo de su rendimiento académico y finalmente mencionan que Facebook, es una red social medianamente indispensable aplicada en el ámbito educativo.

Por otro lado, se observó que la red social que menos indispensable consideran en el apoyo académico es Twitter ya que actualmente es una red que se utiliza para otro tipo de perfil de usuario, sin embargo, la población piensa que Tik Tok, no es una red que pueda ser utilizada con fines académicos, ya que su utilidad es más de recreación y entretenimiento. Para finalizar los alumnos ubican a Instagram como una red social medianamente indispensable en la mejora y apoyo de su rendimiento académico.

Discusión

En los resultados de la investigación se pudo apreciar que el uso de las redes sociales ha sido benéfico en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que se ve reflejado en el buen promedio de la mayoría de ellos, debido a que el empleo de las mismas, ha impactado de manera positiva en su ámbito escolar, las cuales coinciden con las investigaciones de Mejía, Z. (2015) quienes sustentan que las redes sociales sin duda alguna pueden ser una influencia positiva en la vida de los estudiantes, siempre que estas sean usadas moderadamente, debido a que son un gran medio de comunicación que permite charlar para realizar tareas y planear algún tipo de trabajo virtual.

Por otro lado, González Martínez, Lleixà Fortuño y Espuny (2016) argumentan que las redes sociales pueden, en algunas ocasiones, ser un recurso óptimo para alcanzar el aprendizaje del alumnado, pues permiten trabajar de manera colaborativa, lo que sin duda aumenta la motivación por aprender y favorecen un mayor rendimiento académico, dado que se produce una retroalimentación entre el aprendizaje individual y grupal; mejoran la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; y, multiplican la diversidad de conocimientos y de experiencias adquiridas.

Sin embargo, se observa que cuando comienza a ser adicción puede llegar a ser un factor de riesgo, pues compromete el rendimiento académico en los estudiantes de Nivel Medio Superior; de este modo se considera que los docentes puedan apoyar y dirigir a los alumnos acerca del correcto y responsable uso de las redes sociales, de lo contrario se puede caer en nuevos fenómenos digitales que propician riesgo en los alumnos, tales como el *grooming*, el *bullying* y *prosumers*, siendo este último, un nuevo fenómeno al que no se le pone atención, que se entiende cuando los individuos fungen un doble papel, es decir son consumidores y productores de contenido y observación, pues ya no son pasivos o solamente espectadores, sino que ahora también se convierten en participantes activos.

Es importante que como prosumers, identifiquemos que todos contamos con un poder y privilegio que no podemos malgastar compartiendo información falsa, por eso es necesario crear una conciencia social acerca de la responsabilidad que tiene cada uno, consciente de los efectos de las *fake news*. (Aceves, C. 2021). Aunado a ello, Agila Barba (2017), menciona que mientras la guía sea adecuada, pueden ser aprovechadas para que los estudiantes empleen las redes sociales como una herramienta para su aprendizaje; no obstante, la utilización excesiva de cualquiera de estas redes sociales causa un bajo rendimiento académico en un estudiante.

Otras investigaciones señalan que los programas interactivos deben integrar los conocimientos del funcionamiento cognitivo humano, para que cada persona pueda recibir la información de a su ritmo y estilo de aprendizaje, permitiéndole con ello resolver con éxito la tarea de un modo propio (Ríos, 2021).

Conclusiones

Una vez terminado el análisis, podemos concluir que la preferencia de la red social que indican los estudiantes es WhatsApp, por ser la más utilizada para compartir información de forma inmediata, seguida de YouTube, situándola como la red social predilecta de los estudiantes en apoyo a su aprovechamiento académico y finalmente

sitúan a Facebook, ya que en ella pueden compartir información personal y educativa, al igual que contestar a través de comentarios y reacciones a las publicaciones de los usuarios y para mantenerse en contacto con su círculo social.

Se observa que el uso algunas de redes sociales ha sido benéfico en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que se ve reflejado en el buen promedio de la mayoría, debido a que el empleo de estas ha impactado de manera positiva en su ámbito escolar, pues son aprovechadas para la realización de tareas, consulta o reforzamiento de temas, así como para la organización de trabajos en equipo, puesto que son de gran ayuda al momento de reunirse para la presentación de trabajos individuales o de grupo ante la exposición de un tema o proyecto académico.

Otro dato destacado es la frecuencia de horas al día con la que utilizan las redes sociales los alumnos, pues dedican más de un cuarto de día a consultarlas con fines de información académica y de recreación, lo cual les ha generado una dependencia digital a las redes, pues en cuanto identifican una conexión WiFi, buscan el acceso inmediato. De igual manera, los alumnos revelaron en su mayoría que acceden con mayor frecuencia y mejor acceso desde sus hogares a su red social de preferencia, haciéndolo desde su teléfono móvil, computadora de escritorio o laptop, aunque a algunos de ellos se les facilita más utilizar la tableta o iPad, lo que indica que los estudiantes dedican no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta, sino que se mantienen conectados a esta en sus horas de clase o durante las actividades que realizan.

Finalmente, cabe mencionar que sí existe una ponderación positiva en la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, siempre y cuando su uso sea dirigido y encaminado por parte del docente, ya que estas herramientas permiten un aprovechamiento y mejora en el ámbito educativo. Sin embargo, también existe el lado negativo del uso excesivo de redes sociales con el rendimiento académico, pues mientras más tiempo permanecen los estudiantes en las redes sociales, su rendimiento académico puede disminuir, ya que en la medida que aumenta el uso de dispositivos móviles, este afecta de manera contraproducente al rendimiento académico en los alumnos, pues el uso excesivo puede convertirse en adicción.

Referencias

Aceves Flores, C.V. (10 de junio de 2020). Impacto de las redes sociales en tiempos de crisis. *Red de Universidades Anáhuac*. Recuperado de: https://www.anahuac.mx/generacion-anahuac/impacto-de-las-redes-sociales-en-tiempos-de-crisis

Aguirre Aguilar, G., & Ruiz Méndez, Ma. del R. (2012). Competencias digitales y docencia: una experiencia desde la práctica universitaria. *Innovación Educativa*, 12(59), 121-141. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179425449010

Agila Barba, J. E. (julio de 2017). *Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Media Superior de la Unidad Educativa "María Magdalena", Quito, periodo 2016* (Tesis de Licenciatura) Universidad de Quito. Recuperado de: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11363/1/T-UCE-0010-1824.pdf

Aruguete, G. (2001). Redes Sociales: Una propuesta organizacional alternativa. (Ponencia). *Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector*. Buenos Aires. Universidad Di Tella

Araujo Robles, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 48(58). Doi: http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494

Becker, S. A., Cummins, M., Davis, A., Freeman, A., Hall, C. G., & Ananthanarayanan, V. (2017). *NMC horizon*, report: 2017 higher education edition

Benítez, M., Giménez, M. & Osicka, R. (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: *¿existe alguna relación?* Recuperado de: http//fai.unne.edu.ar/links/LAS%2.20EL%20RENDIMIENTO%20ACADEMICO.ht

Bustos G., Flores N., B., & Flores N.F. (2016). Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática. *Latin American Journal of Physics Education*. 1 (7). Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5517259

Calvo, M. y Rojas, C. (2009). Networking: uso práctico de las redes sociales. *Revista Eutopía*, 15(27). Recuperado de: https://www.cch.unam.mx/comunicacion/sites/www.cch.unam.mx-.comunicacion/files/subidas/Eutopia27.pdf#page=60

Cornejo, M. & Tapia, M. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades, XII,* 219-229. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010

Chuquitoma, C. L. (2017). *Redes sociales y su influencia en la autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Alas Peruanas.

Davies, S., Mullan, J., & Feldman, P. (2017). Rebooting learning for the digital age: *What next for technology-enhanced higher education? HEPI Report*, 93 (46). Recuperado de: http://www.hepi.ac.uk/wp-content/uploads/2017/02/Hepi_Rebooting-learning-for-the-digitalage-Report-93-02_02_17Web.pdf

Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22 (2), 91-96.

García-Valcárcel, A., Basilotta, V. & López, C. (2014). ICT in Collaborative Learning in the Classrooms of Primary and

Secondary Education. Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar*, 42 (2) p. 66. Doi: https://doi.org/10.3916/C42-2014-06

González Martínez, J., Lleixà Fortuño, M., & Espuny Vidal, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society*. 21(38). Recuperado de: http://hdl.handle.net/10366/130360

Gómez, M., Roses, S. y Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación XIX*. (38). 131-138. Recuperado de: http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16

Martínez, F. (11(02/2022). WhatsApp, la red social más utilizada en México. *Notipress*. Recuperado de: https://notipress.mx/tecnologia/whatsapp-la-red-social-mas-utilizada-en-mexico-10037

Mejía Zambrano, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi* (Tesis de licenciatura). Universidad de Guayaquil.

Molina Estévez, M. L. (2015). Valoración de los criterios referentes al rendimiento académico y variables que lo puedan afectar. *Revista Médica Electrónica*. 37 (6). P. 12 Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1684-18242015000600007&script=sci_arttext&tlng=en

Rangel, E. & Martínez, J. (2013). Educación con TIC para la sociedad del conocimiento. *Revista Digital Universitaria*. 14 (2), s/p. Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.14/num2/art16/index.html

Ríos, P. (2021). Desarrollo del pensamiento. *Revista Educación*. No. 181. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/652/65232225004.pdf

Santamaría G, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. *Redes sociales y Cuadernos de comunicación e innovación* (76). Recuperado de: http://www.ueb.edu.ec/images/PDF/RENDICION-CUENTAS2016/cuentas/INFORME-FINAL-RENDICION-DE-CUENTAS-2016-TH.pdf

Scott,J. (1991). Social Network Analysis. A Handbook. Londres: SAGE.

Storberg-Walker, Julia y Claire Gubbins (2007). Social Networks as a Conceptual and Empirical Tool to Understand and "Do" HRD. *Advances in Developing Human Resources*. 9: 291, DOI: 10.1177/1523422306304071